



***CoviDirect***<sup>®</sup>

*Suivi quotidien de l'opinion des Français pendant la crise sanitaire*  
**Vague 17**

15 avril 2020

***“opinionway***

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

**Square**  
**Les Echos**

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La présentation de **CoviDirect**<sup>©</sup>

**CoviDirect**<sup>©</sup> est un dispositif de **sondage glissant (rolling poll)** destiné à assurer un **suivi quotidien de l'opinion des Français pendant la crise sanitaire.**

## LA TECHNIQUE

Mise au point aux Etats-Unis, cette technique consiste à **cumuler l'échantillon du jour avec celui interrogé la veille pour aboutir à un échantillon global.** Un roulement (*roll*) est établi pour renouveler l'échantillon par moitié. Les interviews réalisées l'avant-veille sont remplacées par celles du jour.

Les résultats publiés sont établis sur la base d'un échantillon national représentatif de la population française de **1000 personnes**, âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon est interrogé au cours des deux derniers jours, à raison de **500 personnes par jour.**

## LES AVANTAGES

Dans une période de crise, les événements quotidiens influent sur **une opinion publique plus instable que d'habitude.** Il importe de suivre au plus près les basculements éventuels et les moments clés qui vont déterminer la perception finale de cet événement exceptionnel.

Cette technique permet d'assurer **un suivi de l'opinion publique :**

- **en temps réel** : grâce à l'interrogation en continu, le *rolling* permet de prendre le pouls de l'opinion publique en permanence et de toujours disposer des chiffres les plus récents.
- **sur la durée** : étude longitudinale, le *rolling* restitue plus fidèlement la réalité de l'évolution des représentations et des transformations comportementales.



# La méthodologie



Echantillon national de **1018 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été constitué par cumul de deux échantillons :



- Le premier échantillon a été interrogé **le 13 avril 2020**, après l’allocution d’Emmanuel Macron ;
- Le deuxième échantillon a été interrogé **le 14 avril 2020**.

La représentativité de l’échantillon est assurée par **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d’âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d’agglomération et de région de résidence.



L’échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l’association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« *CoviDirect sondage OpinionWay - Square pour Les Echos* »**

**et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

# “ LES RÉSULTATS

*“opinionway*



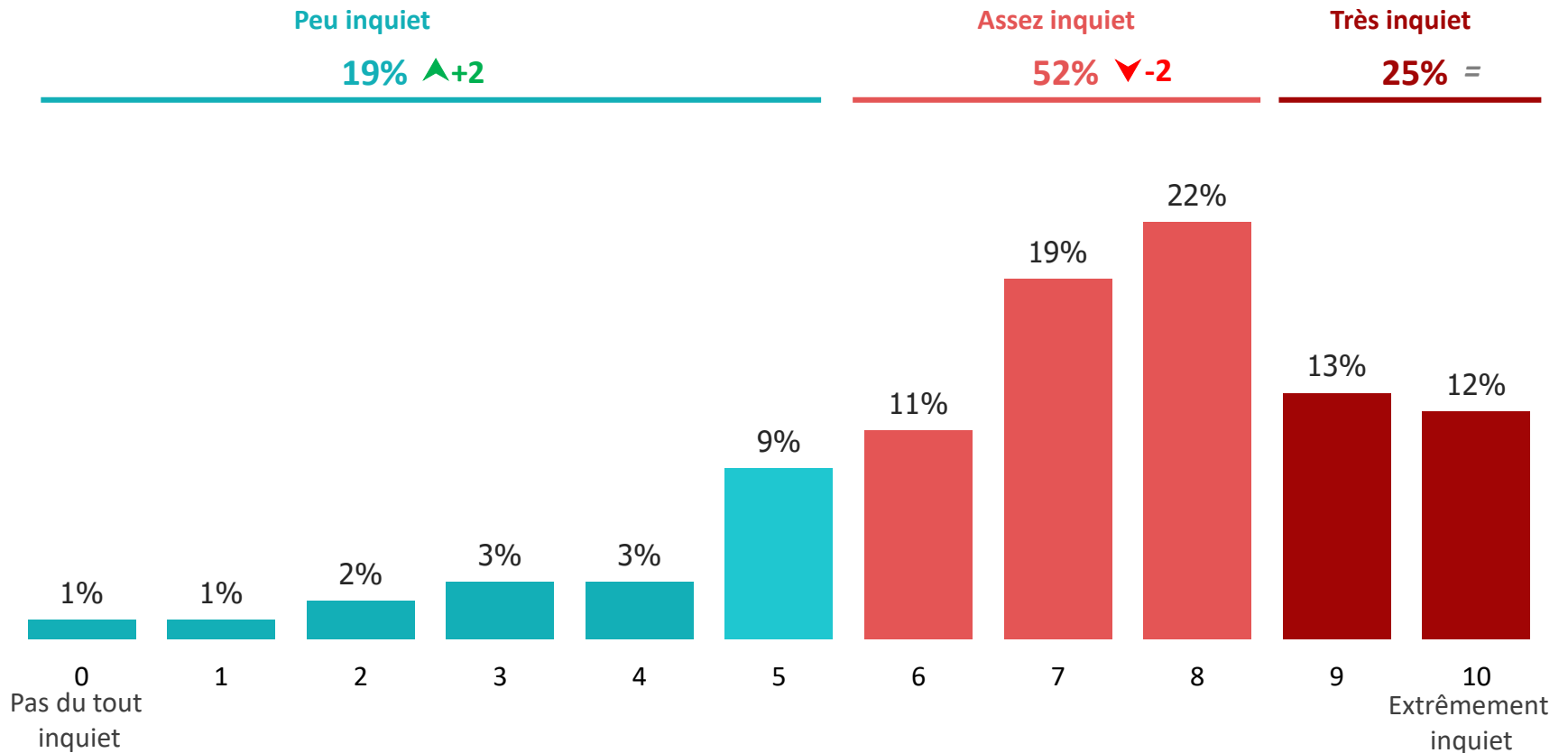
# Le niveau d'inquiétude concernant le coronavirus



Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.

Note moyenne : **7,1/10** =



Ne se prononce pas : 4%

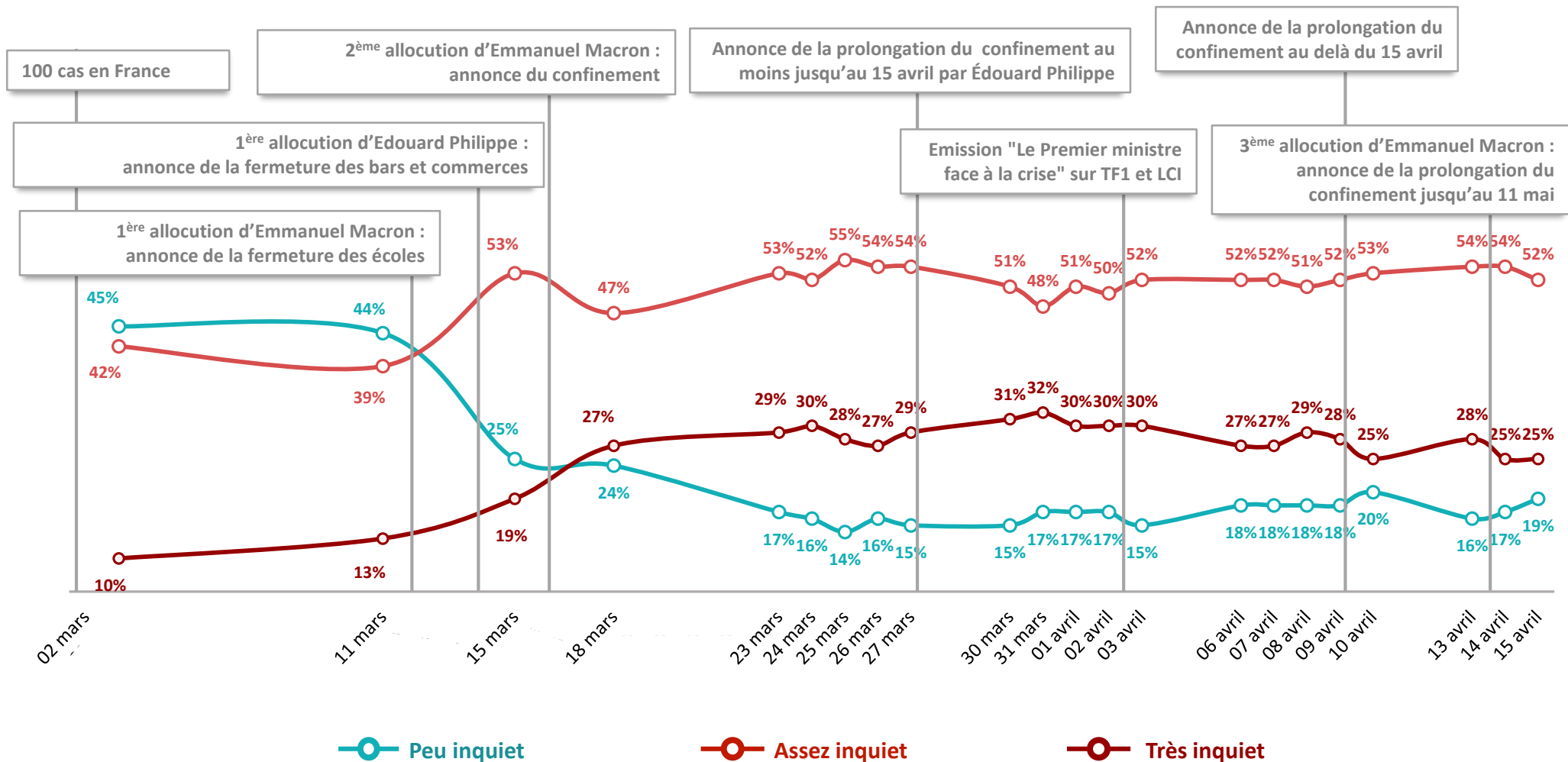
▲▼ : évolutions depuis le 14 avril 2020.



# L'évolution du niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.



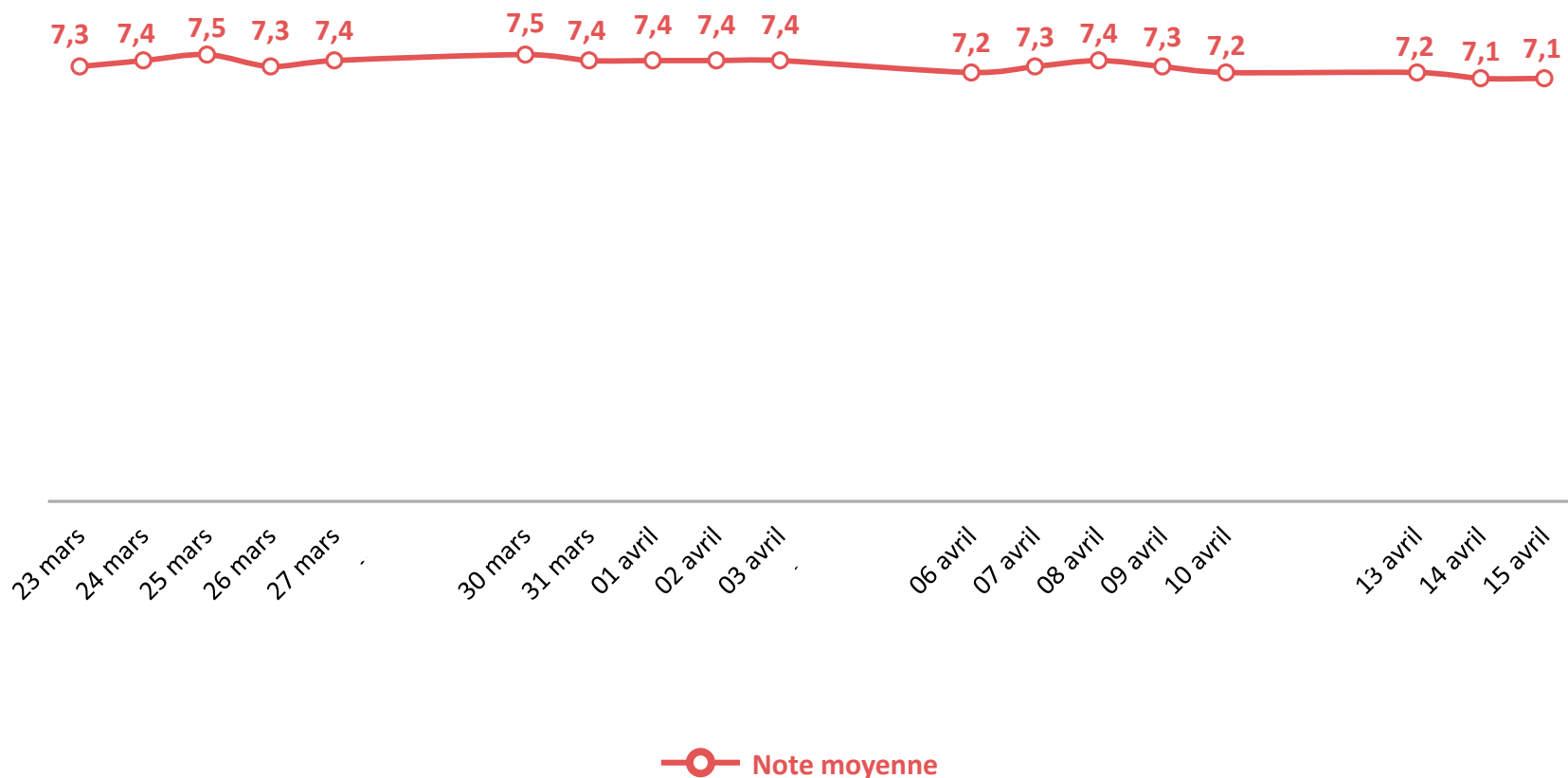




# L'évolution de la note moyenne du niveau d'inquiétude concernant le coronavirus

Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.





# Le niveau d'inquiétude concernant le coronavirus



Q. A propos du Coronavirus, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches ?

0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, 10 que vous êtes extrêmement inquiet, les notes intermédiaires cherchent à nuancer votre jugement.

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total 0 à 5	<b>19%</b>	23%	15%	25%	21%	19%	17%	15%	20%	20%	17%
Sous-total 6 à 8	<b>52%</b>	52%	53%	56%	52%	53%	48%	55%	49%	53%	53%
Sous-total 9 à 10	<b>25%</b>	21%	29%	15%	24%	24%	31%	27%	27%	24%	27%
Note moyenne	<b>7,1</b>	6,9	7,4	6,6	6,9	7,1	7,3	7,3	7,0	7,1	7,2

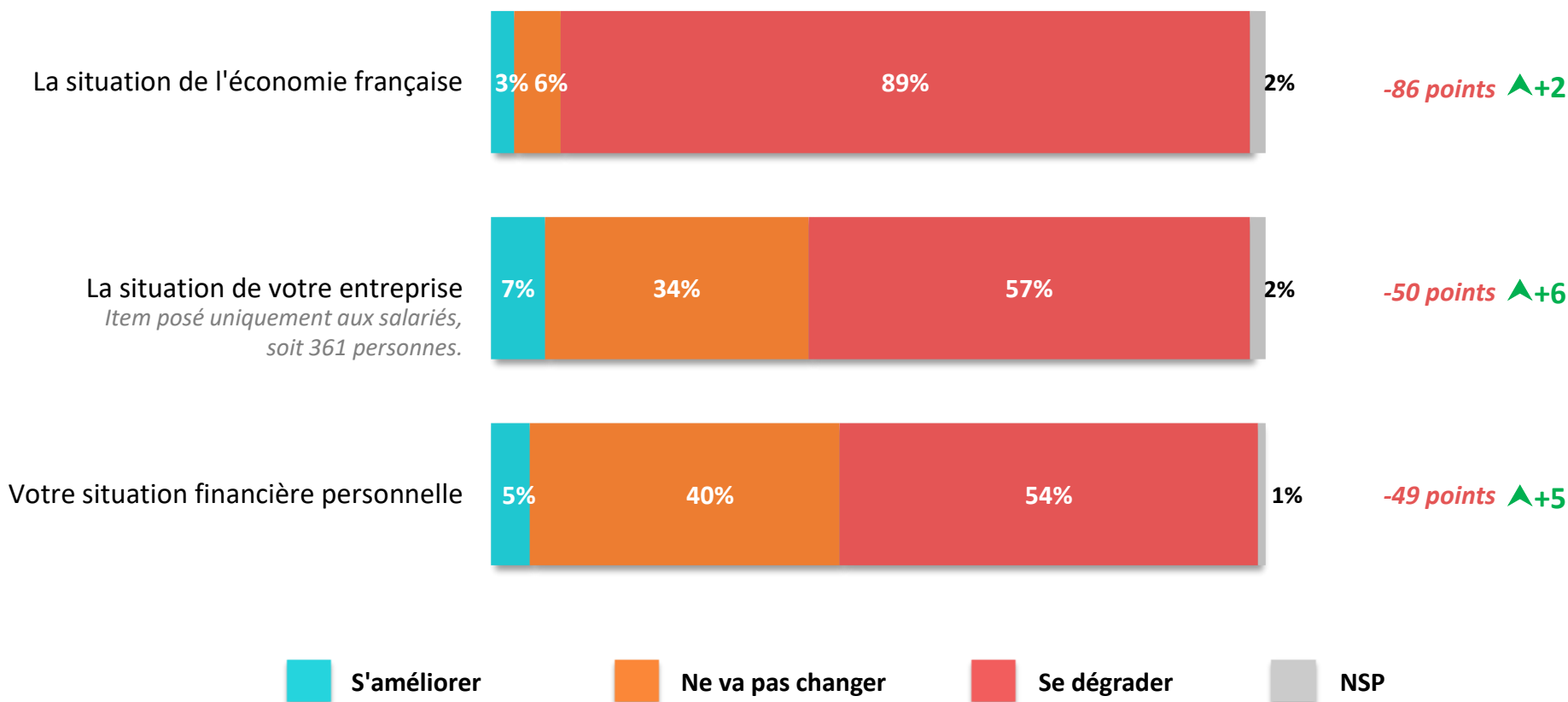


# La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



Différentiel  
Va s'améliorer –  
Va se dégrader



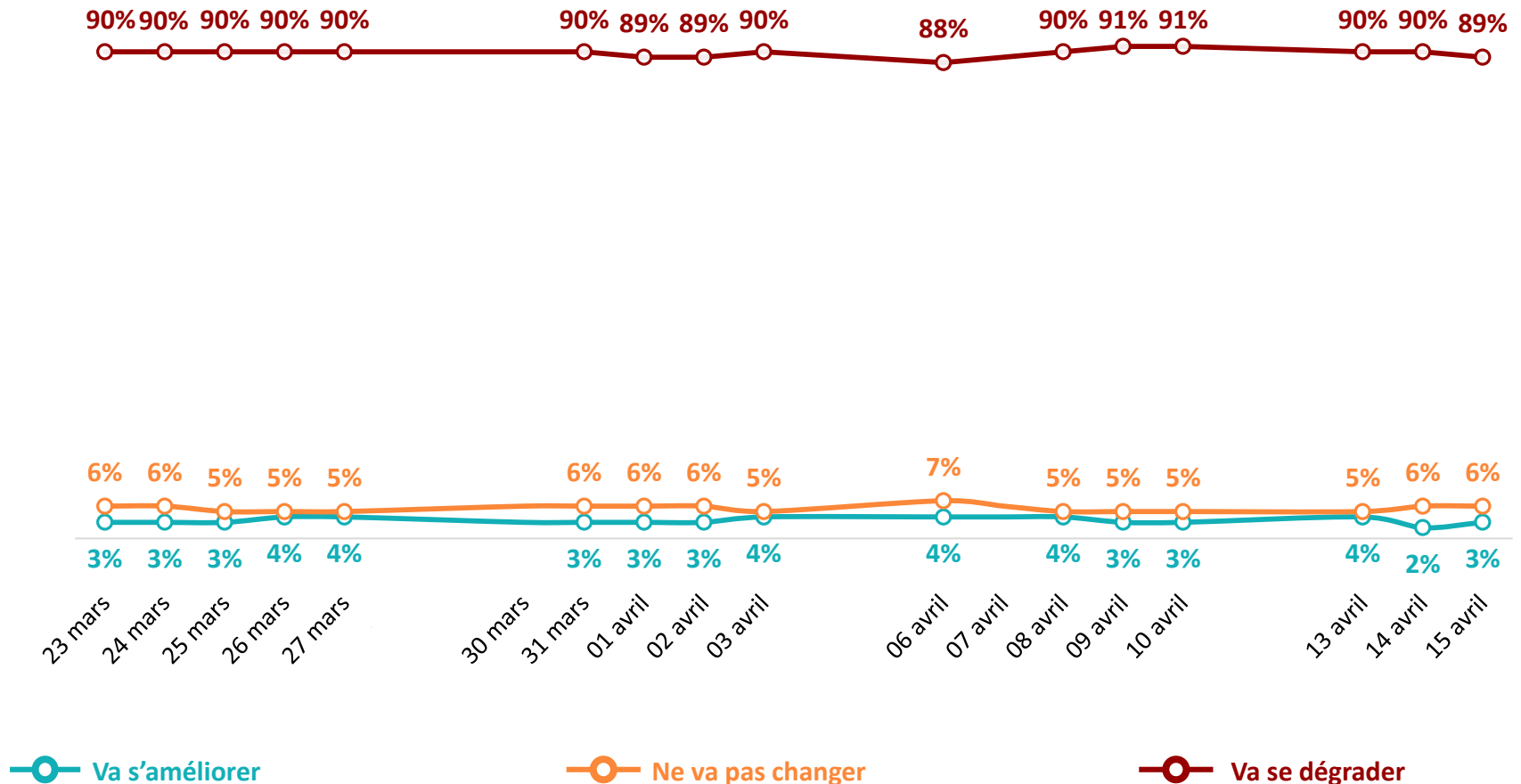
▲▼ : évolutions depuis le 14 avril 2020.



# La perception de l'évolution à venir de la situation de l'économie française

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

« La situation de l'économie française »

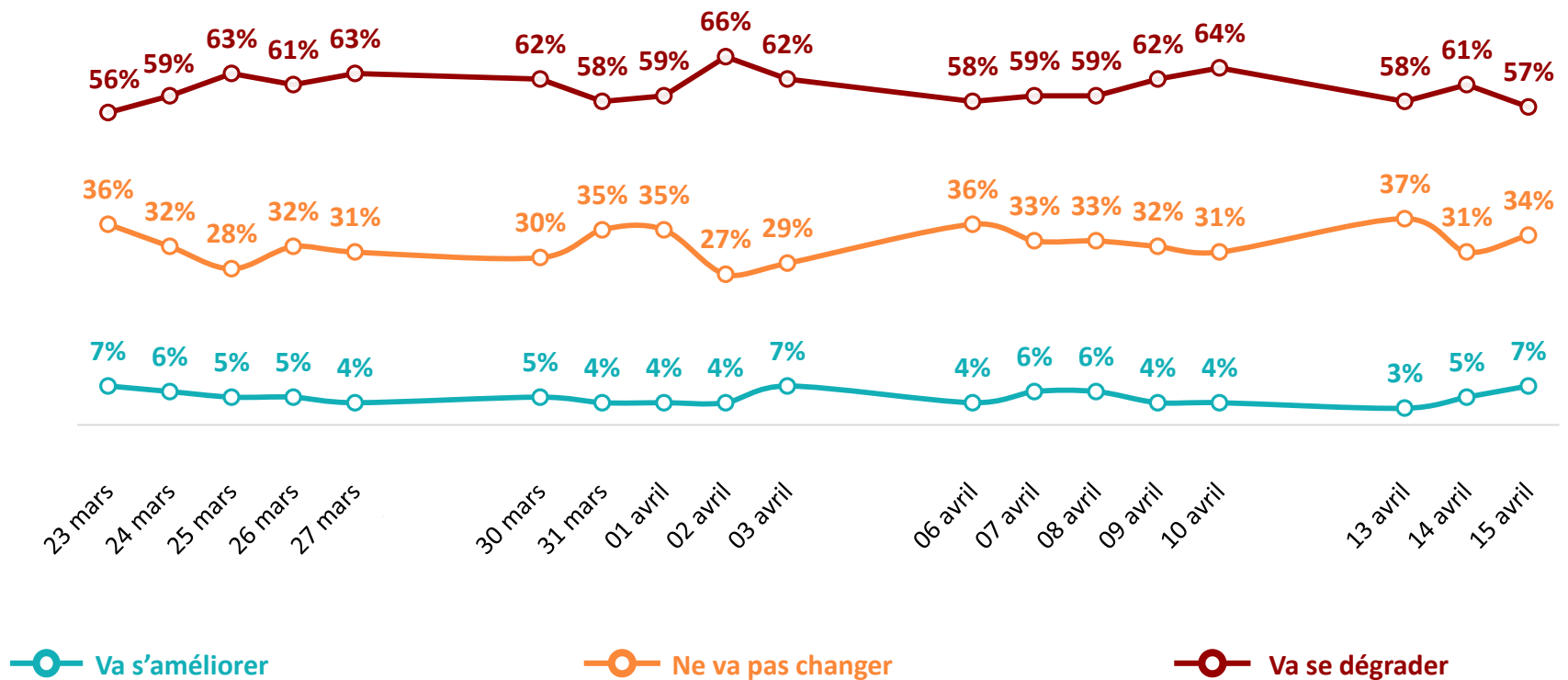




# La perception de l'évolution à venir de la situation de son entreprise

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

« La situation de son entreprise »  
(item posé uniquement aux salariés)

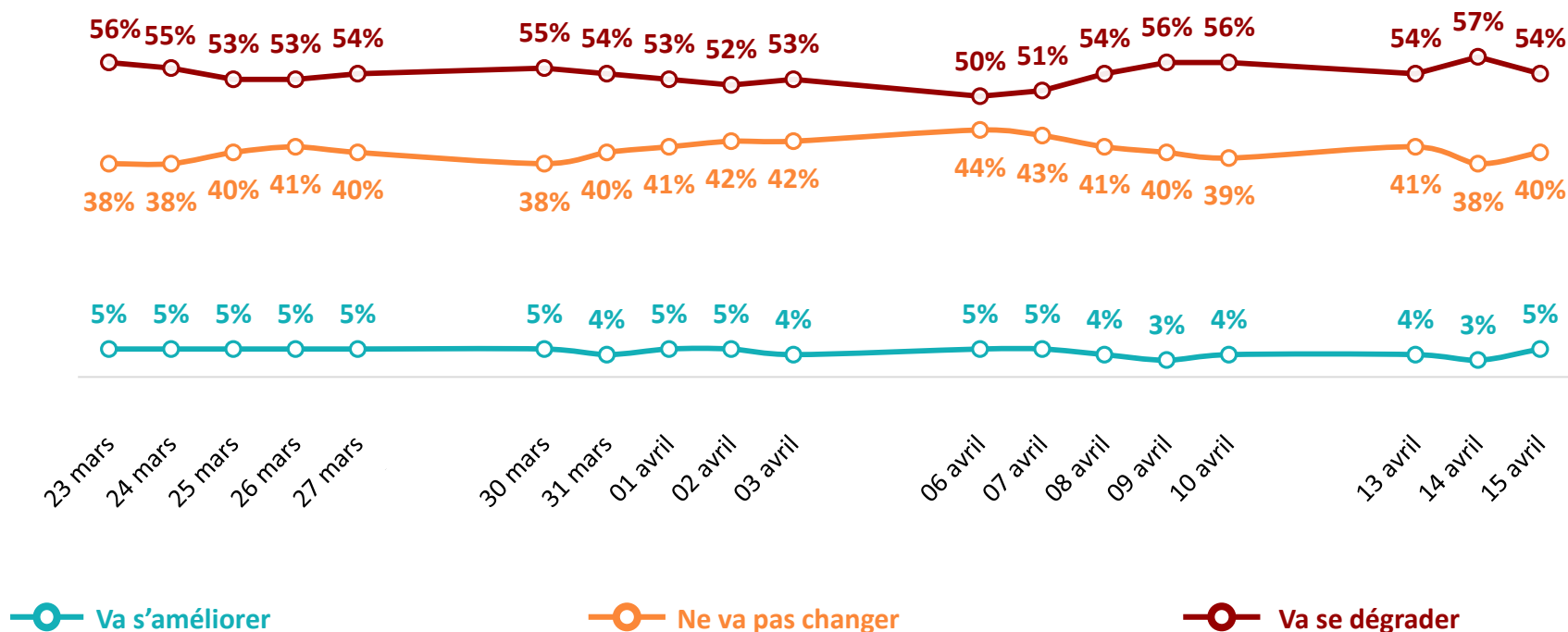




# La perception de l'évolution à venir de sa situation financière personnelle

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

« Sa situation financière personnelle »





# La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



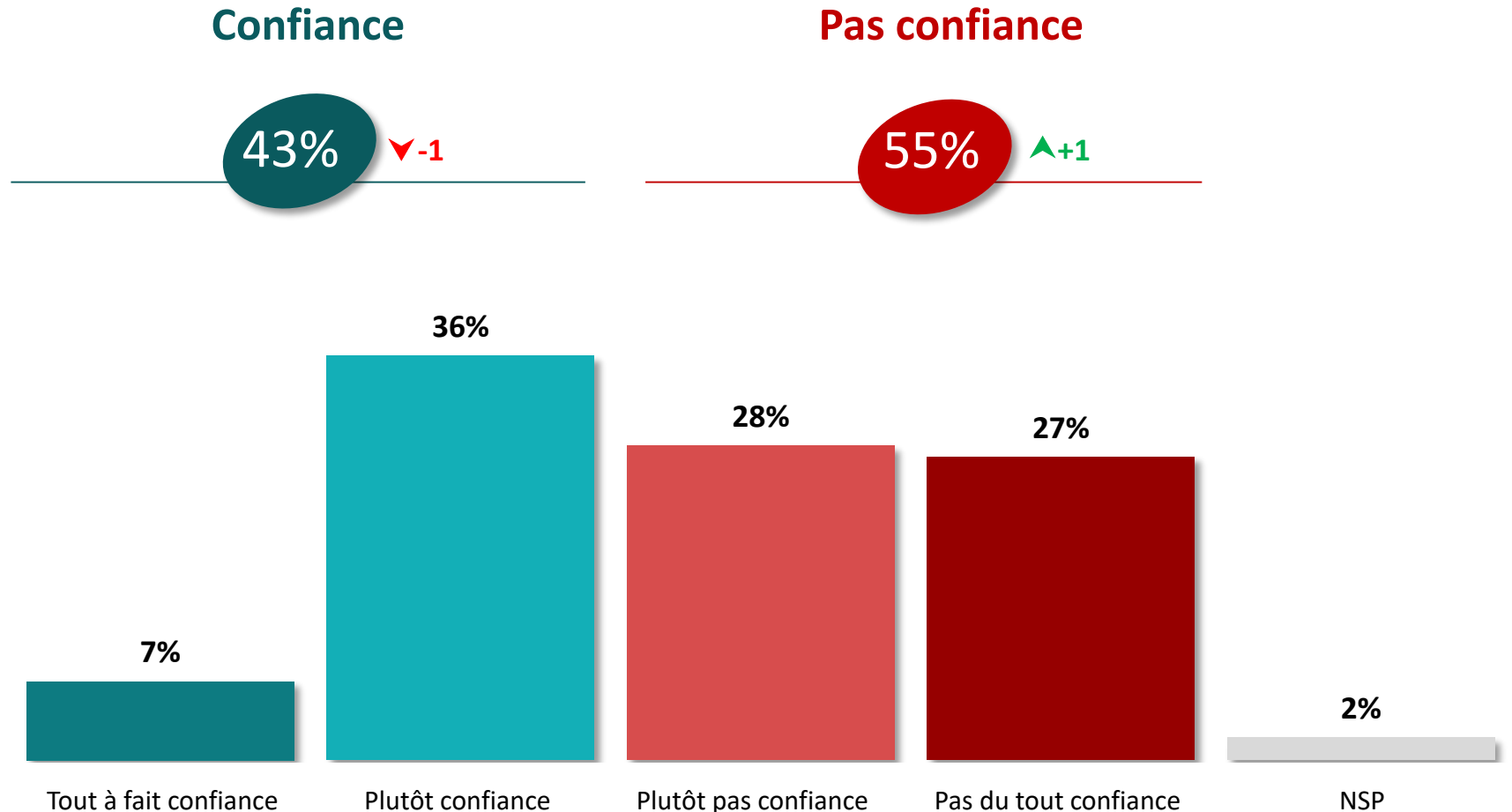
	% Se dégrader	Sexe		Age				Statut		
		Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La situation de l'économie française	<b>89%</b>	89%	90%	81%	90%	91%	97%	90%	84%	93%
La situation de votre entreprise <i>Item posé uniquement aux salariés</i>	<b>57%</b>	60%	54%	53%	63%	54%	-	67%	51%	-
Votre situation financière personnelle	<b>54%</b>	54%	53%	46%	58%	62%	50%	57%	53%	51%



# La confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?

  
1018  
personnes



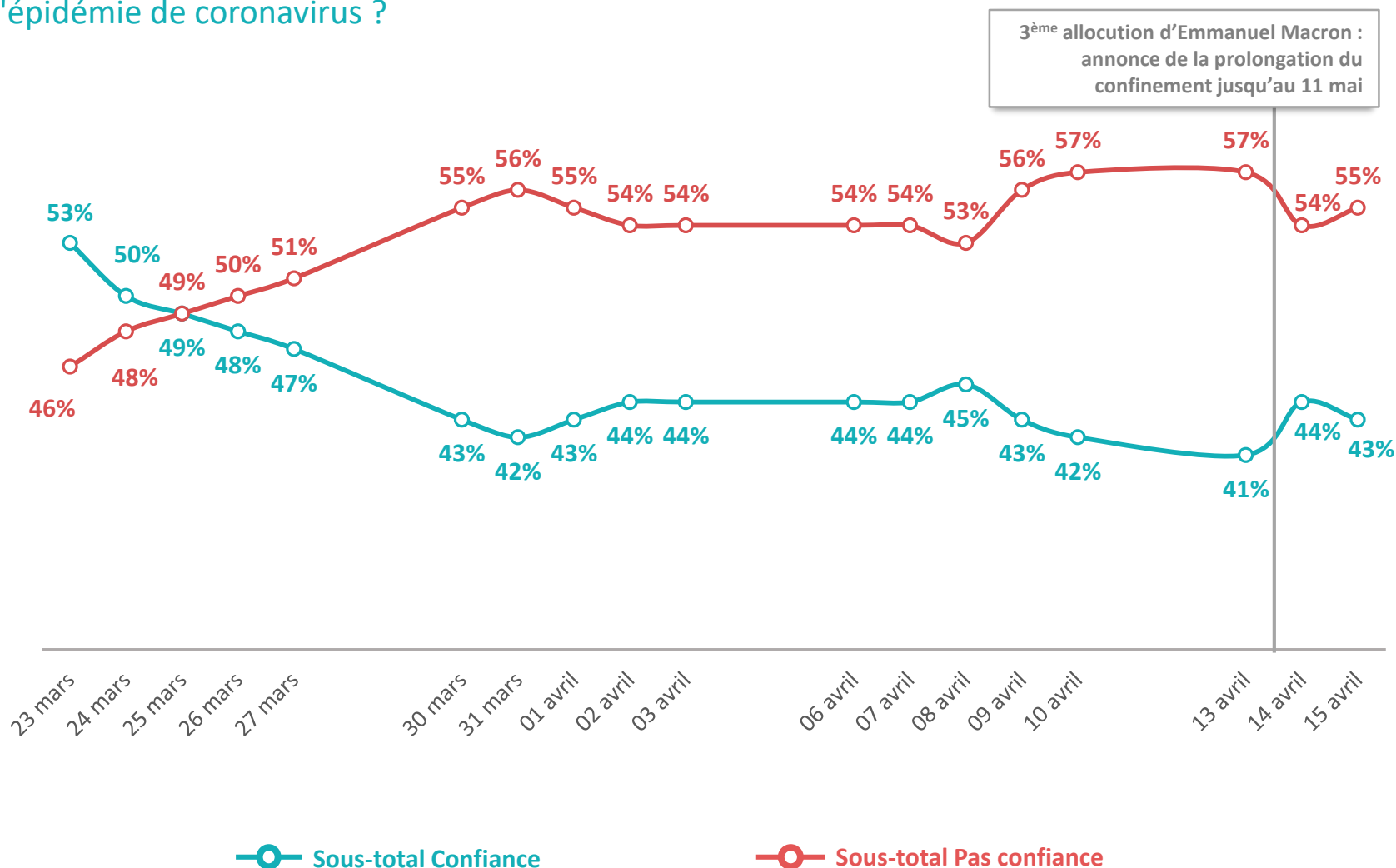
▲▼ : évolutions depuis le 14 avril 2020.





# L'évolution de la confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?





# La confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?



	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Confiance</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>
Tout à fait confiance	7%	10%	5%	3%	7%	4%	7%	13%	5%	5%	10%
Plutôt confiance	36%	33%	39%	48%	36%	37%	36%	31%	42%	34%	35%
<b>Sous-total Pas confiance</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>
Plutôt pas confiance	28%	24%	31%	20%	24%	29%	30%	29%	27%	28%	27%
Pas du tout confiance	27%	30%	24%	23%	28%	28%	25%	27%	23%	29%	27%



# La confiance vis-à-vis du gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Q. Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie de coronavirus ?



## Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017

	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
<b>Sous-total Confiance</b>	<b>43%</b>	<b>36%</b>	<b>55%</b>	<b>71%</b>	<b>52%</b>	<b>24%</b>
Tout à fait confiance	7%	3%	8%	21%	11%	1%
Plutôt confiance	36%	33%	47%	50%	41%	23%
<b>Sous-total Pas confiance</b>	<b>55%</b>	<b>64%</b>	<b>43%</b>	<b>29%</b>	<b>48%</b>	<b>76%</b>
Plutôt pas confiance	28%	25%	28%	22%	35%	25%
Pas du tout confiance	27%	39%	15%	7%	13%	51%

# Square

Square est un groupe de conseil en stratégie et management français. Créé en 2008, doté d'une très forte culture entrepreneuriale, soucieux des enjeux éthiques et sociétaux ([www.fondation-square.org](http://www.fondation-square.org)) il est présent en France, en Belgique et au Luxembourg. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 120M€, ce qui en fait le leader des cabinets de conseil indépendant en France.

Composé de sept cabinets, le groupe Square est reconnu pour ses expertises autour de l'innovation, de la *data*, de la transformation digitale, de la conformité et des risques, des problématiques RSE ou des stratégies RH. S'appuyant sur les travaux de recherche & développement qu'il mène avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités, il intervient majoritairement auprès des grandes entreprises issues des secteurs de l'assurance, de la banque, du *retail* et de la grande consommation.



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*